

重庆市第十一人民医院（重庆市优抚医院）粮油配送招标文件

招标项目名称： 重庆市第十一人民医院（重庆市优抚医院）粮油配送招标

招标人：重庆市第十一人民医院（重庆市优抚医院）

二〇二二年十月

第一篇 投标邀请书

我院拟于近期对医院食堂粮油配送项目进行院内招标,欢迎具有招标资质且有良好信誉的单位(公司)参加投标。

一、招标项目内容

序号	名称	最高限价 (万元)	服务时 间	中标供应 商数量 (家)	备注
1	食堂物资 米、面类、 油类(大 豆油、菜 籽油等)	50	截止到 2023年 10月31 日结束	1	1. 本项目 算金额为 预估值, 实际结算 金额以竞 标人报价 折扣和实 际实施数 量执行, 提供货物 的最高折 扣基准价 为当地主 要超市或 农贸市场 售卖价格 平均值。 2. 涉及投 标的供应 商须为中 国大陆境 内的供应 商。

二、资金来源

招标人自筹资金,预算金额约50万元。

三、投标人资格要求

(一) 基本资格条件

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 特定资格条件

1. 投标人须具有独立法人资格；
2. 投标人具有有效食品经营许可证；
3. 若投标人为外地企业，须在重庆市内有稳定售后服务机构：①投标人在渝设立售后服务机构的，须提供在渝工商注册证明；②投标人授权在重庆市的服务机构的，须提供授权书或服务协议，并提供被授权机构的在渝工商注册证明且被授权机构的营业范围能承接本项目的售后服务要求。

四、投标、开标有关说明

(一) 招标文件公告期限：自招标公告发布之日起（2022年10月20日）起五个工作日。

(二) 报名方式：

投标人将投标文件发送至 42660917@qq.com 截止时间为 2022 年 10 月 26 日北京时间 14:00。

(三) 开标时间：2022 年 10 月 27 日北京时间 14:00

(四) 开标地点：重庆市第十一人民医院（重庆市优抚医院）B 区 12 楼会议室

五、联系方式

联系人：向老师

电 话：023-65324294

地 址：重庆市沙坪坝区覃家岗街道梨高路 1 号

第二篇 项目技术服务内容及要求

一、 招标项目一览表

序号	名称	最高限价 (万元)	服务时 间	中标供应 商数量 (家)	备注
1	食堂物资 米、面类、 油类（大 豆油、菜 籽油等）	50	截止到 2023年 10月31 日结束	1	1. 本项目 为预算金 额为预估 值，实际 结算金额 以竞标人 报价折扣 和实际实 施数量执 行，提供 货物的最 高折扣基 准价为当 地主要超 市或农贸 市场售卖 价格平均 值。2. 涉 及投标的 供应商须 为中国大 陆境内的 供应商。

二、 采购物资配送相关要求

(一) 物资清单：米、面类、油类（大豆油、菜籽油等）

(二) 物资基本要求

(1) 投标人所投产品应符合国家和行业标准，产品必须安全无害。

(2) 米、面、油等必须符合该类别对应的“GB”国家标准，并拥有“QS”食品质量安全认证。

（三）货物质量

- （3） 必须是经过质量监督管理部门检验并取得合格证明的产品，每批次产品提供时应交存货物质量合格证明或检验检疫证明等。
- （4） 中标人应保证及时提供合格安全的产品，不得出售假冒伪劣、有毒有害产品。每批产品出厂前应经当地国家认可的质量检测机构进行检验，并出具检验报告，合格产品方可销售给食堂。

三、招标项目服务要求

（一）投标人为招标人配送物资，按照招标人订单需求配送。服务期：合同签订之日起到 2023 年 10 月 31 日结束。招标人每月对中标人进行考核，若考核不合格，招标人有权解除合同且不支付任何补偿。

（二）投标人实行专人专车配送、配送人员均须具有健康证。

（三）投标人所提供的服务应当符合《中华人民共和国食品安全法》的相关规定，符合国家及行业的相关标准。

注：根据中标折扣和采购量据实结算。配送物资以招标人指定的当地卖场（招标人所在就近地区内永辉超市、新世纪超市）等大型超市或市场的实时挂牌价平均值为定价基础，进行折扣填报，询价周期为每月一次。（若供应商填报的折扣为 9 折，若询价的不同超市的即时价格平均价为 10 元/斤或件，则招标人与供应商实际签订合同的供货结算价格为 9 元/斤或件）。

第三篇 项目商务要求

一、 服务时间、服务地点、验收及考核方式

（一）服务时间

配送供货服务期：合同签订之日起到 2023 年 10 月 31 日结束。招标人每月对中标人进行考核，考核不合格（考核标准参照招标文件附件《配送服务规范及考核标准》执行）招标人有权解除合同且不支付任何补偿。

食堂物资配送时间要求：

具体起止时间按招标人要求为准。

（二）服务配送地点

招标人指定。

（三）验收标准

供应商配送物资必须符合食品安全法相关规定，物资包装完整，生产日期、保质期、生产厂家和 QS 标识齐全明晰。交货时物资质保期（有效期）不得低于三分之二。

（四）验收方式

1. 货物到达现场后，中标人应在使用单位人员在场情况下当面进行感官检验、外观检验或试用检验，若产品外观、包装、质量不能达到收货标准，招标人拒收配送物资，中标人应无条件迅速补充合格产品，不得影响正常开餐。对符合要求的产品当场作出验收记录，双方签字确认。

（五）考核要求

1. 每月按照考核结果支付采购费用，具体计算公式为：每月实际支付金额=每月实际采购额-考核扣除金额。

2. 中标人对扣款项目应立即着手整改，整改完毕由招标人验收合格后不予扣款，验收不合格的，当月按照该扣款金额进行扣减采购费用，屡教不改的，该扣款事项加倍扣款。

3. 中标人工作不负责或达不到合同约定内容和要求，月扣款金额合计超过 5000 元，当月采购费用暂不支付，次月扣款合计未超过 5000 元，与次月采购费用一并支付；两月扣款金额均超过 5000 元，两月采购费用暂不支付，第三月扣款金额未超过 5000 元的，与第三月采购费用一并支付；连续三个月扣款金额均超过 5000 元，招标人有权单方面解除合同，不支付相应月份的采购费用，并要求中标人承担相应损失。

二、 报价要求

本次报价须为人民币报价，包含：商品价、运输费（含装卸费）、保险费、人工费、税费等货到招标人指定地点的所有费用。

三、结算价格及确认周期

(一) 根据中标人承诺折扣价, 食材价格由招标人根据第二篇项目技术服务要求的定价条款确定, 每月询定价 1 次。每次询价至少应在招标人所在就近地区内不低于三家以上不同的大型超市、农贸市场进行, 以不同超市、市场时价的平均价为基价 (某物资, 若三家不同的大型超市、市场的时价分别为 7 元、6 元、5 元, 则取三家超市、市场的平均价 6 元为该物资的基价; 若该物资仅两家超市、市场有售, 则取两家超市、市场的平均价为基价, 若只有 1 家超市、市场有售, 则以该超市、市场时价为基价)。

(二) 中标人对结算价格有异议的, 由双方共同进行询价复核。若按照核价原则进行复核后, 投标人所供商品价格仍然高于核算价格, 并不能作出调价, 招标人有权单方面终止供货合同。

(三) 个别在超市、市场无法询价的品种, 由双方在合同中商定, 酌情处理。

四、质量保证及售后服务

(一) 产品质量保证期

1. 所有商品因验收货物时不能直接判断质量的, 在使用过程中发现不合格商品, 招标人作退货处理。

2. 因质量问题发生的食物中毒等安全事故, 由中标人承担经济赔偿责任以及全部法律责任。

(二) 售后服务内容

1. 因市场特殊原因, 个别食材品种不能及时提供, 中标人应主动与招标人沟通协调, 更换品种, 满足招标人需要。

2. 物资验收中不合格产品, 中标人应按照招标人规定时间内调换, 以不影响正常工作。

3. 因配送物资质量导致出现食品安全事情, 中标人有义务协助处理相关事宜。

五、付款方式

根据市场定价和采购量由招标人据实结算, 结算及付款方式如下:

(一) 供应商按照采购合同交货后, 招标人出具双方签字的验收报告;

(二) 供应商向招标人开具发票;

(三) 供应商于合同履行期次月开始, 根据双方核定的金额每月 10 日前开具发票、向招标人申请付款;

(四) 招标人对中标人提供的付款资料审核通过后十天内、以转账方式向中标人支付当月采购资金;

(五) 所使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

六、知识产权

招标人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

七、其他商务要求内容

（一）投标人签订合同后，所有供货物资产品送货前须将货物品牌、规格型号、材质说明、样品及质检报告等资料提交到招标人处，经招标人同意后方可供货，若投标人提供物资货品不能满足招标人要求，招标人有权单方面终止供货合同。

（二）投标人签订合同后，超市物资需要增加新品种物资时，中标人应先将新品种的品牌、规格型号、材质说明、样品及质检报告等资料提交到招标人处，经招标人同意后方可上架销售。

（三）项目其他要求合同约定。

第四篇 资格审查及评标办法

依据政府采购相关法律法规规定,由招标人对投标文件中的资格证明文件进行审查。资格审查资料表如下:

序号	检查因素	检查内容
1	(1) 具有独立承担民事责任的能力	1. 投标人法人营业执照(副本)或事业单位法人证书(副本)或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证复印件; 2. 代表人在投标单位缴纳 2022 年 6 月份的社会保险证明材料; 3. 不具有独立法人的分公司、办事处等分支机构不能参加投标。
	(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2021 年度财务状况报告(表),本年度新成立或成立不满一年的组织和自然人无法提供财务状况报告(表)的,可提供银行出具的资信证明复印件。
	(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人提供书面声明或相关证明材料(见格式文件)
	(4) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	1. 税务登记证(副本)复印件 2. 缴纳社会保障金的证明材料复印件(缴纳社会保障金的证明材料指:社会保险登记证或缴纳社会保险的凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
	(5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。	1. 投标人提供书面声明(见格式文件); 2. 招标人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询投标人信用记录,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将拒绝其参与政府采购活动。
	(6) 法律、行政法规规定的其他条件	

注:

①以联合体投标的,共同投标协议中应确定主办方(主体),代表联合体进行投标和澄清。法定代表人授权委托书由联合体主办方(主体)出具。联合体各方均应满足投标人资格要求(详见“第一篇”),本项目是否允许联合体投标按本招标文件规定执行。

②投标人按“五证合一”登记制度办理营业执照的,组织机构代码证、税务登记证(副本)和社会保险登记证以投标人所提供的营业执照(副本)复印件为准。

③根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，由被执行人所在的省、自治区、直辖市人民政府制定，国务院有关部门规定了较大数额标准的，从其规定。

二、评标方法

（一）评标方法定义

本次采购采用综合评分法进行评标。按照比选文件中规定的各项评分因素进行综合评审后，以评标总得分最高的竞标人依次作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。竞标人总得分为价格、技术、服务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加的分数，满分为 100 分。

（二）评标程序

评标工作由招标人组织人员负责。

评标委员会各成员应当独立对每个有效竞标人的标书进行评价、打分，然后由评审组长组织评标委员会成员对各评委打分情况进行核查及复核，个别评委对同一竞标人同一评分项的打分偏离较大的，应对竞标人的竞标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

推荐中标候选供应商名单。本次评标采用综合评分法，评标委员会按分包评审后得分由高到低顺序推荐中标候选供应商。

二、评标标准

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	竞标报价	40	承诺米、面、油各种等级及品牌的配送报价不高于重庆主城地区同一产品的市场零售价格的均价，得 40 分，不承诺得零分。	以“开标一览表”为准

2	产品质量	4	所投标产品获得政府（含部门）知名、著名品牌省级及以上等称号，米、面、油有一种品牌，得4分。	经销商提供授权经销证明及该品牌生产厂商的相关证明材料的复印件
3	企业实力及荣誉	18	1、进入沙区2019年以后限上企业名单9分。 2、有区级储备粮油4分；有市级储备粮油5分，两级都有的9分。	投标商自行提供印证材料，以相关文件的复印件为准，原件备查
4	销售团队	6	1. 运输车辆：每辆得1分，最多3分； 2. 销售管理：5人以下得2分，6人以上得3分。	车辆须提供登记在投标单位的行驶证； 人员提供社保证明。
5	配送经验及业绩	14	1. 2019年以来，提供企事业单位食堂米或面或油供货证明，连续两年供货期得3分，满分5分。 2. 2020年以来营业收入在500万元（含）以下的，得2分；500-1000万元（含）的，得4分，1000万元（含）以上的，得9分。	以竞标人中标通知书、合同、审计报告等其它相关有效证明为准
6	财务状况（4%）	4	对竞标人2021年财务状况进行评价，优秀得4分，良好得2分，一般得1分，差得0分。	以竞标人2021年的财务决算报表为准
7	售后服务	5	1. 服务方案、处理程序、处理时间、质量保证措施、服务方式等，横向比较售后服务内容切实可行。优秀得3分，良好2分，一般得1分，缺失得0分。 2. 有售后服务机构得1分；在沙坪坝区内有服务机构加2分。满分2分	以竞标文件为准

8	管理措施	5	对食品生产经营管理要有总体设想和措施,有健全的规章制度。如人事管理工作职责,安全防患,卫生保障,文明服务等制度。横向比较内容切实可行,优秀得5分,良好3分,一般得1分,缺失得0分。	以竞标文件为准
9	应急措施	4	应急处理方案切实可行2分;赔偿条款切实可行2分。横向比较内容切实可行,优秀得4分,良好2分,一般得1分,缺失得0分。	以竞标文件为准

注：以上所需评分证明材料原件，竞标人必须在开标资质审查时一并一次性递交，逾期不予认可，竞标人是销售商的，提供产品生产厂商的相关资料。